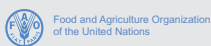
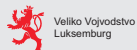


Projekti su podržani sredstvima:



Dodati vrednost proizvodima

UVODNA KONFERENCIJA

10. mart 2014. godine,
Sava Centar



Projekti se implementiraju uz pomoć:



REDCI

Sharing knowledge
for ethical and tasty food



KONFERENCIJA

Dodati vrednost proizvodima

Sava centar, sala 3/0, 10. mart 2014. godine

Organizatori:

EBRD, FAO, Ministarstvo poljoprivrede šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije

Moderator: Danica Vučenić, novinarka

09.15 – 10.00 Dobrodošlica

Kafa, registracija učesnika

10.00 – 10.30 Pozdravne reči i prezentacija konferencije

Dragan Glamočić, ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede u Vladi Republike Srbije,

Miljan Ždrale, viši savetnik Agrobiznis tima EBRD-a

Matteo Padrone, direktor kancelarije EBRD-a u Srbiji

Predstavnik Velikog vojvodstva Luksemburga

Dmitri Prikhodko, ekonomista u FAO Investicionom centru

10.30 – 12.30 Dodavanje vrednosti proizvodima – agrobiznis strategije i razvoj politike

Zašto investirati u standarde?

Miodrag Kostić, osnivač i predsednik MK grupe

Kako izgraditi prepoznavanje kod potrošača i imidž kompanije na proizvodima visokog kvaliteta?

Ljerka Pujić, starija izvršna potpredsednica Agrokora

Da li se isplati investirati u organske i regionalne proizvode višeg kvaliteta?

Vaso Lekić, vlasnik i generalni direktor Foodland-a

Bojan Radun, izvršni direktor NECTAR-a

Koji su preduslovi za korist od dobrovoljnih standarda, uključujući oznake geografskog porekla?

Emilie Vandecandelaere, agroekonomista, FAO

Kako Ministarstvo promoviše dodavanje vrednosti?

Branislav Raketić, šef grupe za kvalitet u MPŠV RS

Zašto derogacija u standardima bezbednosti hrane?

Dejan Bugarski, direktor, Uprava za veterinu, MPŠV RS

Pitanja i komentari

12.30 –13.00 Ručak (koktel)

13.00–13.30 Iskustva aktera u procesu – Okrugli sto uvodnih prezentacija

Koji su glavni trendovi i očekivanja u sektoru mesa?

Goran Živkov, direktor, Centar za ruralni razvoj i poljoprivredu - Agrikultura

Dobrovoljni standardi i diferencijacija proizvoda

Pascal Bernardoni, direktor, REDD

13.30 – 14.50 Tema 1: Inicijative i prakse u procesu dodavanja vrednosti proizvodu

Miloš Milovanović, FAO ekspert, Projekat dijaloga o politici u sektoru mesa

Slaviša Janković, direktor, Zemljoradnička zadruga Oblašinska višnja

Jelena Ilić, menadžerka projekta "Dobrobit za sve", ORCA

Olga Allemann, projektna koordinatorka, Institut za intelektualnu svojinu Švajcarske

Branislav Janošević, predsednik Udruženja proizvođača Sremskog kulena

Steve Goss, konsultant u oblasti poljoprivrede

Tema 2: Sertifikacija proizvoda sa dodatom vrednošću – privatni i javni standardi

Jasna Stojanović, direktorka, Akreditaciono telo Srbije

Goran Puača, predsednik Udruženja proizvođača Futoškog kupusa

Mirela Bošković, pomoćnica direktora, Zavod za intelektualnu svojinu Republike Srbije

Nadežda Pešić Mlinko, rukovodilac kvaliteta u Organic Control System

14.50– 15.00 Sumiranje diskusija – moderator

Zatvaranje Konferencije - završne reči i buduće smernice

O projektima

Glavni je cilj projekta "**Unapređenje kvaliteta i bezbednosti proizvoda u sektoru prerade mesa u Srbiji**", da omogući razlikovanje i odvajanje proizvoda na osnovu dodate vrednosti uz potpuno poštovanja propisa vezanih za bezbednost hrane i dobrobit životinja. Takva inicijativa je korisna za lokalnog potrošača, ali istovremno poboljšava izvozni kapacitet i šanse za plasman proizvoda na drugim tržištima. Pored ovog cilja, projekat će kroz analizu postojećeg zakonskog okvira definisati moguće derogacije nacionalne regulative kad je u pitanju prerada mesa, i dati preporuke za definisanje pravila kako bi se mali proizvođači tradicionalnih proizvoda uveli u legalno tržište, uz poštovanje pravila i regulative koja se harmonizuje sa evropskom. Aktivnosti uključuju i obuku, dijalog proizvođača sa donosiocima odluka i studijska putovanja. Konačno, grupa motivisanih proizvođača i prerađivača će osmisliti i razviti dobrovoljni standard (javni ili privatni) za oznaku višeg kvaliteta proizvoda od mesa, poput francuske oznake Label rouge. Time će se osnažiti kapaciteti za pokretanje sličnih procesa i inicijativa u razvoju oznaka dodatog kvaliteta za poljoprivredne proizvode.

Projekat "**Podrška efikasnijim i integrisanim tržišnim lancima kroz razvoj oznaka porekla u sektoru hortikulture**" želi da dodavanjem vrednosti proizvodima poveća korist za lokalne proizvođače. U okviru projektnih aktivnosti biće pružena podrška za dve grupe proizvođača koji će proći kroz sve korake do registracije oznake geografskog porekla. Istovremeno će se graditi kapacitet Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede kad su u pitanju promocija oznaka geografskog porekla i njihov razvoj kroz jačanje veza tržišnih lanaca i svih aktera uključenih u proizvodnju i plasman.

Oba projekta, tokom svoje dvogodišnje realizacije žele da podrže i ojačaju kapacitete svih institucija i činilaca i postave primere dobre prakse koji će biti model za slične aktivnosti u narednom periodu.

Učesnici

Organizacija za hranu i poljoprivredu Ujedinjenih nacija – FAO

Bezbednost u hrani za sve je u srcu svih napora koje čine timovi u **FAO – organizaciji za hranu i poljoprivredu Ujedinjenih nacija**, kako bi osigurali da svi ljudi imaju pristup dovoljnoj količini hrane visokog kvaliteta za aktivan i zdrav život. Investicioni centar vodi FAO aktivnosti prema povećanju i boljoj efikasnosti privatnih i javnih investicionih projekata u oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja. To znači podršku zemljama kako bi se investicione strategije u oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja usaglasile sa nacionalnim i regionalnim razvojnim strategijama. Uspeh u tome podrazumeva **građenje nacionalnih kapaciteta za planiranje, implementaciju i podršku održivosti investicija u oblasti poljoprivrede i razvoja sela**.

FAO program za kvalitet proizvoda sa geografskim poreklom fokusiran je na promociju i zaštitu proizvoda sa oznakom porekla, a što može doprineti ruralnom razvoju, diferencijaciji prehrambenih proizvoda i većem izboru za potrošače. Ovo je, konkretno, rezultat očuvanja i promovisanja lokalnih prirodnih, kulturnih i društvenih resursa. Skorašnje usvajanje novih standarda, poput oznaka geografskog porekla, zahteva pravilno usmeravanje ovih procesa. FAO je zbog toga, a u cilju razvoja ruralnih područja, pokrenuo program koji se bavi vezom između kvaliteta i porekla proizvoda, kroz pomoć zemljama članicama i učesnicima u implementaciji šema kvaliteta zasnovanih na poreklu, kako na institucionalnom, tako i na proizvođačkom nivou, a koji su krojeni u skladu sa individualnim ekonomskim, društvenim i kulturnim kontekstom.

www.fao.org

Evropska banka za obnovu i razvoj - EBRD

EBRD je međunarodna finansijska institucija osnovana 1991. godine, trenutno u vlasništvu **64 zemlje, Evropske unije i Evropske investicione banke**. EBRD ulaže u **34 zemlje** sa ciljem unapređenja "tržišno orijentisanih ekonomija i promovisanja privatne i preduzetničke inicijative". Banka je **najveći investitor** u svom regionu poslovanja i ima značajan uticaj u promeni života ljudi iz **centralne Evrope do centralne Azije, i južnog i istočnog Mediterana**. Od svog osnivanja, EBRD je investirala **86 milijardi evra u 4.000 projekata**. U **2013. godini, 73 odsto** plasmana je obezbeđeno u privatnom sektoru. Radeći zajedno sa kompanijama u regionu, Banka investira u projekte, angažuje se u političkom dijalogu i daje tehničke savete koji podstiču inovacije i stvara održive i ekonomije otvorenih tržišta. Fokus EBRD-a u agrobiznisu je da pomogne sektoru da u regionu ispuní potencijale u oblasti proizvodnje hrane, koristeći širok spektar instrumenta finansiranja prilagođenih konkretnim projektima. U 2013. godini, ulaganje Banke u sektoru agrobiznisa dostiglo je **871 miliona evra u 24 zemlje**.

Delatnost EBRD-a u Srbiji

U Srbiji, EBRD je investirala **oko 300 miliona evra u sektoru agrobiznisa**. Trenutno postoji **18 aktivnih operacija u Srbiji**, koje čine oko **47%** od ulaganja Banke u privatni korporativni sektor. Najnovija ulaganja Banke obuhvataju projekte sa kompanijama **Victoria Group, MK Group, Nectar, Idea i Atlantik Group**. EBRD obezbeđuje tehničku podršku kroz saradnju i savetodavne usluge za finansiranje preradnih kapaciteta (na primer skladišta za zrnaste kulture) i doprinosi razvoju oznaka geografskog porekla i oznaka kvaliteta u hortikulturnom sektoru i sektoru mesa. Na zahtev ključnih aktera javnog i privatnog sektora, EBRD i FAO su bili zajednički domaćini javno-privatnog tehničkog okruglog stola, održanog u Beogradu, **25. novembra 2013. godine**, u cilju podsticanja političkog dijaloga u podsektorima mleka i mesa. Radeći istovremeno sa privatnim i javnim sektorom, EBRD ima za cilj podsticanje viših standarda u agrobiznisu i poboljšanje ukupne poslovne klime. **Sektor agrobiznisa je u srži angažmana EBRD-a u Srbiji**. Banka će nastaviti da obezbeđuje finansiranje poljoprivrednih preduzeća radi podržavanja njihovog rast, tehnološkog unapređenja i regionalnog širenja.

www.ebrd.com

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede

Telo Vlade Republike Srbije, koje se bavi strategijama i razvijanjem politika u poljoprivredi i prehrambenoj industriji, analizama proizvodnje i plasmana poljoprivrednih proizvoda; bilansima poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i sistema zalih osnovnih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda; merama tržišno-cenovne politike, strukturne politike i politike zemljišta u poljoprivredi; podsticajima za unapređenje poljoprivredne proizvodnje, predlaganjem sistemskih rešenja i merama za sprečavanje uvoza poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda, zaštitom i korišćenjem poljoprivrednog zemljišta, proizvodnim inputima za poljoprivredu i prehrambenu industriju.

www.mpsv.gov.rs

Foodland

Kompanija Foodland je proizvođač premium proizvoda **Foodland** koje krasi izuzetan ukus i visoka zdravstvena i nutritivna vrednost. Proizvodni pogon se nalazi u **selu Igroš, kraj Brusa** u podnožju **Kopaonika**, u ekološki čistom području koje predstavlja odličnu sirovinsku bazu voća i povrća.

Vlasnik je poznatog branda **Bakina tajna**, čiji se proizvodi danas mogu naći na preko **20 stranih tržišta**, a među kojima su: Rusija, Australija, USA, Češka, Francuska, Japan, Švajcarska, Švedska, UK, Južna Koreja.

www.foodland.rs

Carnex

Karneks (Carnex) iz Vrbasa, kao dugogodišnji lider u proizvodnji prerađevina od mesa u Srbiji, vodi se najvišim svetskim standardima poslovanja. Više od pola veka nakon osnivanja i dalje je **sinonim za spoj tradicije i savremenosti**. Visok kvalitet i zdravstvena bezbednost proizvoda garantuje integrisani strogo kontrolisani proces proizvodnje od njive do trpeze. Od njive, preko farme, silosa, fabrike stočne hrane i industrije mesa, zaokruženo vlada celokupnim procesom nastanka proizvoda. Proizvodni asortiman Karneksa obuhvata široku paletu proizvoda - **preko 130**, tradicionalnih receptura, kvalitetne izrade i atraktivnog dizajna, koji su kreirani da zadovolje najrazličitije potrebe i ukuse .



www.carnex.rs

Nectar

Kompanija **Nektar (Nectar) iz Bačke Palanke najveći je prerađivač voća u Jugistočnoj Evropi i najveći proizvođač voćnih sokova u regionu**. Posедуje najvažnije međunarodne sertifikate kvaliteta, nasavremeniju tehnologiju i potpuno zaokružen proces proizvodnje – od uzgajanja, preko prerade voća do finalnog proizvoda. Nektar od samog osnivanja u skladu sa svojom poslovnom filozofijom **“nije svejedno”**, poklanja veliku pažnju kvalitetu svojih proizvoda i stavlja poseban akcenat na zdravstvenu ispravnost proizvoda. Dobijanje međunarodnih sertifikata kvaliteta predstavlja potvrdu nastojanja kompanije da svojim potrošačima nudi samo najbolje.



www.nectar.rs

REDD

REDD je organizacija koja okuplja stručnjake sa dugogodišnjim iskustvom u oblasti poljoprivredno-prehrambenih lanaca snabdevanja i razvoja oznaka kvaliteta. Svoju stručnost zasnivaju na obimnom praktičnom radu u **Švajcarskoj i nekoliko drugih evropskih zemalja**, uključujući i bivše jugoslovenske republike i zemlje u razvoju. REDD teži ka odgovornoj potrošnji, kao jednom od većih problema modernog društva. Uz sve veći broj ljudi koji ima potrebu za visoko kvalitetnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima koji poštuju životnu sredinu i doprinose održivom ljudskom, poljoprivrednom i ekonomskom razvoju, REDD širi aktuelno znanje i sredstva radi postizanja i promovisanja etičke i ukusne hrane.

www.redd.pro i www.redd.ch

Centar za ruralni razvoj i poljoprivredu – Agrikultura

Nevladina i neprofitna organizacija osnovana radi postizanja ciljeva u oblasti ruralnog razvoja i poljoprivrede, unapređenja modela interakcije ruralnih i urbanih sredina, promocije diverzifikacije ekonomije u ruralnim područjima, postizanja lokalnog ekonomskog i ruralnog razvoja, kao i održivog razvoja uopšte.

www.agrikultura.rs