



RURAL INFRASTRUCTURE AND
AGRO-INDUSTRIES DIVISION

sa

FAO Investicionim
centrom

Studijsko putovanje u Francusku na temu oznaka kvaliteta

Uvodne informacije

Ovaj projekat doprinosi ostvarenju četvrtog strateškog cilja UN FAO: omotučiti inkluzivne i efikasne poljoprivredne i prehrambene sisteme

Ključni akteri : EBRD i FAO

Donator : Luxembourg

Partner u agrobiznisu: Carnex

www.fao.org/ag/ags





Ciljevi - koje koristi bi trebalo da imate od ove studijske posete

- Da naučite (šta treba a šta ne treba činiti!) kako da razvijete svoju oznaku kvaliteta (mi ćemo videti samo primere), kad je u pitanju:
 - Institucionalni okvir (uspostavljanje, primena i garancije) i
 - Pozicija vrednosnog lanca (konkretne posledice na proizvodnju i marketing)
- Da se ima bolja ideja šta je potrebno i šta želite da postignete u Srbiji kad je u pitanju sektor prerade mesa (ili uopšte hrane) **kako bi počeli da razmišljate o specifikaciji standarda i institucionalnoj strukturi**
- Da definišete koji su sledeći koraci za razvoj vaše oznake kvaliteta drugim rečima kako da:
 - Uspostavite kolektivni proces koordinacije
 - Uzmete u obzir očekivanja potrošača i potrebe u sektoru prerade mesa
 - Odlučite o obimu vrsti i tipu standarda (privatni ili javni)
 - Definišete specifikacije standarda



Oznaka kvaliteta (standard), dva nivoa

- **Institucionalni:** kako su oznake uspostavljene i kako se primenjuju u institucionalnom smislu
 - Nacionalno – *Min polj, INAO*
 - Regionalno - *Regionalni institut kvaliteta , Normandija*
- **Vrednosni lanac-proizvod:** kako se oznaka usvaja i koristi za proizvod:
 - Proizvodjači-preradjivači i organizacije(vrednosni lanac) – *asocijacija “Les fermiers de Loire et Maine”- Porc du cénomans*
 - kompanije – *Proizvođači Label Rouge, mesare, maloprodaja, certifikaciona tela // Ferme du Mesnil*





Ministarst
vo
poljoprivre
de i INAO



Regionalni
institut za
kvalitet
(IRQUA)



Ministarstvo
poljoprivrede



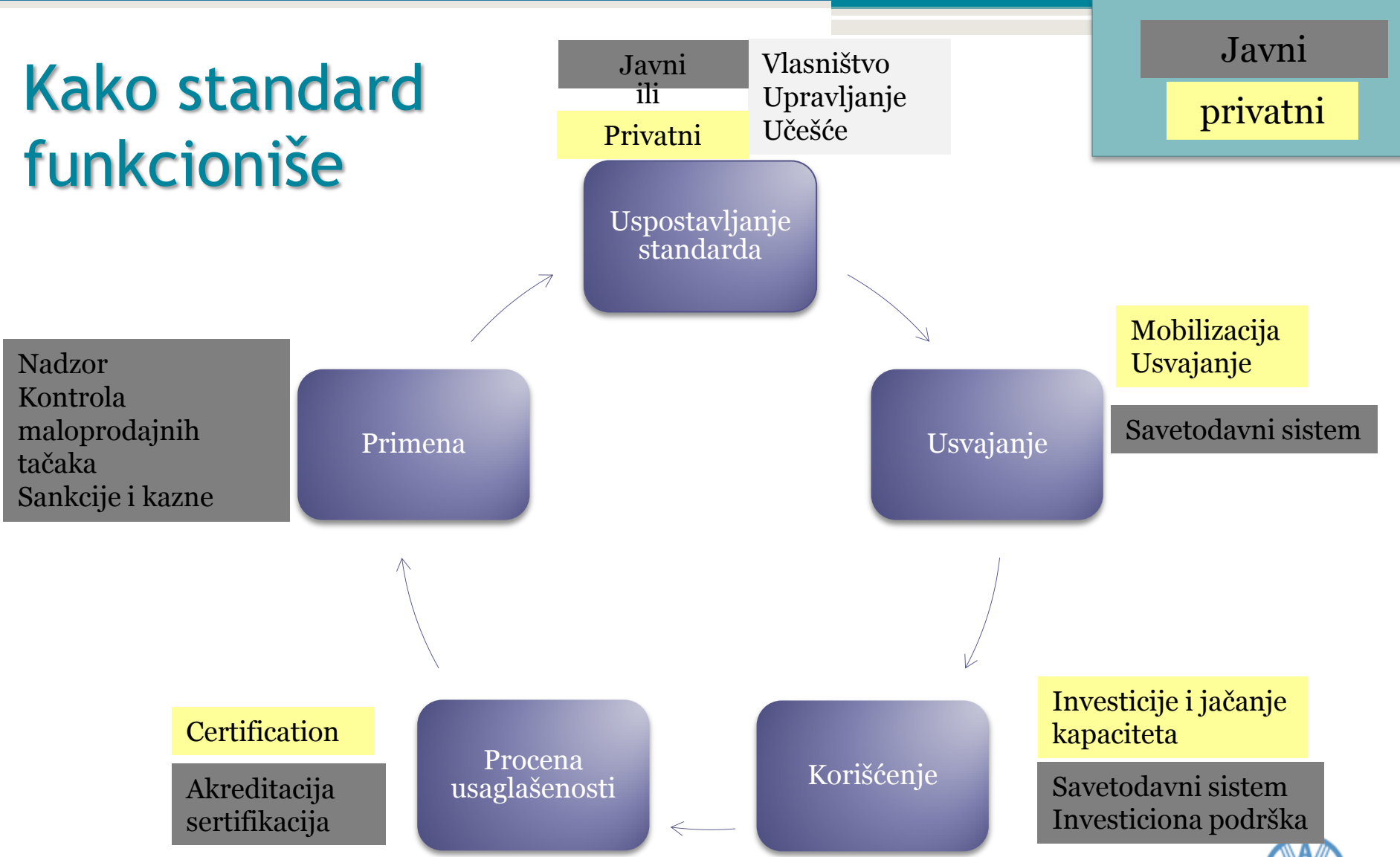
Ministarstvo
poljoprivrede

Oznaka koja pominje (no logo)
"planinski proizvod"





Kako standard funkcioniše





oznaka	vrsta	tržište	Procena usaglašenosti	Specifični zahtevi
Label rouge <i>Ranije Porc du Cénomans</i>	Zvanični znak kvaliteta	Nacionalno i susedne zemlje	Javne institucije uz sertifikaciju treće strane	<ul style="list-style-type: none"> Viši kvalitet Organoleptički kvalitet, ukus
“meso iz Francuske”	Privatna oznaka kvaliteta <i>Javni žig?</i>	nacionalno <i>Izvoz ?</i>	Interna kontrola? Kontrola druge strane tj. sertifikacija interprofesionalnog tela	<ul style="list-style-type: none"> Svi koraci u proizvodnji I preradi su u Francuskoj
“Gourmandie” <i>Ranije piletina iz “Ferme du Mesnil”</i>	Privata kolektivna oznaka i pripadajući standard	Lokalno <i>Nacionalno</i>	Privatna sertifikacija (druga strana) od strane regionalnog instituta	<ul style="list-style-type: none"> Regionalno poreklo Kvalitet Ukus
“planinski proizvodi”	Oznaka regulisana od strane javnih institucija	Nacionalno i izvoz	Javne institucije (borba protiv zloupotrebe i zaštita potrošača)	<ul style="list-style-type: none"> Proizvodnja lokalizovana u planinskim područjima



Na šta se koncentrisati tokom studijske posete

- Koordinacija :
 - **Vrednosni lanac** (vertikalni i horizontalni): kako proizvođači, prerada, distributeri rade zajedno, veliki i mali - *organizacija aktera ("ODG")*
 - **koordinacija privatnih i javnih tela** – priznavanje i primena – *videti komitet INAO i organizacije aktera uključenih u standard i vrednosni lanac ("ODG")*
- Očekivanja potrošača i tržišta
 - Ciljeve potrošača? Spremnost da plate? Važnost identifikacije potreba potrošača
 - Specifični atributi za odvajanje proizvoda?
- Kredibilitet – zaštita proizvođača i potrošača
 - Jaka specifikacija – *vidi sadržinu specifikacije*
 - Sistem garancije i procene usaglašenosti – *javni i privatni standard, prednosti, koristi i troškovi*
- Vidljivost:
 - Informacije, komunikacija – *videti logotipe i komunikacijski identitat, kampanje...*

