



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

In collaboration with:
U saradnji sa:



Ministarstvo održivog
razvoja i turizma



Obrazloženje
Ministarstva poljoprivrede i
vode i šumarstva



European Bank
for Reconstruction and Development

FAO-EBRD project- Montenegro: Promoting Sustainable Agrifood Value Chains through Linkages with Tourism



Nacionalna radionica o perspektivama za uspješno povezivanje lokalne gastronomije i ruralnog turizma

Robert Baćac, samostalni konzultant, Istra, Hrvatska

Podgorica 18.04.2019.

Početak



- 1996. Ministarstvo turizma donosi prvi Pravilnik o pružanju ugostiteljskih usluga na seljačkim domaćinstvima – agroturizam

Početak u Istri

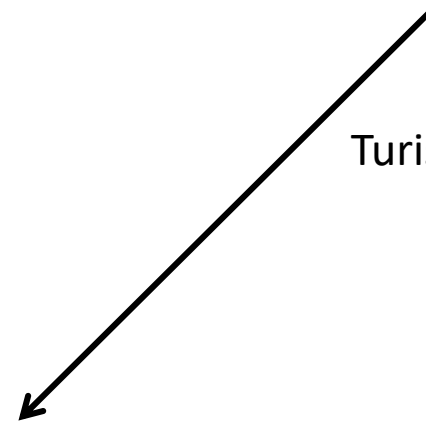


Istarska županija

Odluka regionalne
"vlade"



Turistička zajednica Istre



Imenovanje projekt menedžera za agroturizam



Glavni ciljevi

- Očuvanje i prezentacija ruralnih područja;
- Revitalizacija tradicionalnih kamenih kuća;
- Promocija i prezentacija lokalne tradicionalne gastronomije – posebno starih zaboravljenih jela
- Stvaranje prilike za novo zapošljavanje lokalnog stanovništva - posebno za mlade ljude;
- Stvaranje šansi za dodatni prihod;
- Izravna potpora poljoprivredi i proizvodnji tradicionalnih proizvoda



Prvi standardi

- Usmjereni su na tematsku diversifikaciju objekata u ruralnom turizmu:
 - ✓ Agroturizam
 - ✓ Kušaonica
 - ✓ Ruralni B&B
 - ✓ Ruralna kuća za odmor
 - ✓ Ruralni obiteljski hotel
 - ✓ Odmor na vinskoj cesti
- Temelj za kasniju standardizaciju (standardi ruralne kvalitete)



Konzorcij

- Prvi Master plan turizma Istre 2004.
- Osnovan 2006. godine
- Predstavlja ugovorno, interesno povezivanje u cilju umrežavanja pružatelja usluga u ruralnom turizmu Istre kroz autonomnu, profesionalnu instituciju
- Posluje po principima DMC



Glavne aktivnosti

- Razvojni centar za ruralni turizam kao "one stop shop" za ruralni turizam (savjetovanje, obrazovanje, razvoj dodatnih aktivnosti u ruralnom turizmu)
- Internetska agencija - on-line prodaja usluga seoskog turizma i organizacija rezervacijskog (booking) centra
- Standardizacija i klasifikacija ruralnog turizma - definiranje specifičnih standarda kvalitete ruralnog turizma:
- ✓ Ciljevi su: istaknuti tipičnost usluga ruralnog turizma, povećati kvalitetu usluga, stvoriti brand ruralnog turizma.



agroturizam



ruralna kuća
za odmor



ruralni B&B

Standardizacija

- Fokus na sveukupnim uslugama a ne samo na smještaju
- Naglašava specifičnost proizvoda i **usluga** ruralnog turizma u odnosu na druge vrste turizma
- Strogo tradicionalni pristup organizaciji **usluga**
- Poštivanje ambijentalnih vrijednosti u prilagođavanju tradicijskih graditeljskih struktura za potrebe turizma
- Detaljno informirati gosta, što može očekivati, odluči li se za odmor u ruralnom turizmu,
- Prepoznatljivost proizvoda i usluga ruralnog turizma

Rezultati – 15 godina kasnije



- Više od 300 agroturističkih objekata
- Razvijen turizma u ruralnim područjima
- Razvijena svijest o očuvanju tradicijske arhitekture i kultiviranog krajolika
- Revitalizacija tradicijske gastronomije
- Interes za proizvodnju tipičnih proizvoda:
 - ✓ vino i rakije
 - ✓ maslinovo ulje (EU razina)
 - ✓ pršut (EU razina)
 - ✓ ovčji sir (u fazi zaštite)
 - ✓ med (u fazi zaštite)
 - ✓ meso boškarina (u fazi zaštite)
 - ✓ istarske kobasice (u fazi zaštite)
 - ✓ pazinski cukerančić (nematerijalna baština RH)

Rezultati – 15 godina kasnije



- Festivali tradicijskih jela i autohtonih proizvoda
- Standardi kvalitete prema Ruralis metodologiji implementirani u 2017. i 2018. godini u 4 županije
- P.S. Ruralis prestaje s radom 2012. godine

