

MONTENEGRO

Wild Beauty



MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA

PROGRAM RAZVOJA RURALNOG TURIZMA CRNE GORE

SA AKCIONIM PLANOM DO 2021. GODINE

POJAM I DEFINICIJA RURALNOG TURIZMA



Oblik turizma koji obuhvata sve aktivnosti u ruralnom području, a ne samo aktivnosti koje bi se mogle odrediti kao agroturizam, odnosno turizam na poljoprivrednim gazdinstvima. Ruralni turizam se definiše i kao forma turističkih aktivnosti koje se odigravaju u ruralnim područjima i koje uključuju lokalnu kulturu, tradiciju i privredne djelatnosti, kao i aktivnosti na otvorenom prostoru i doživljaje koji su ostvareni u nenarušenom ruralnom ambijentu.



(definicija Savjeta Evrope iz 1986. godine)

NA ČEMU JE BAZIRAN PRRT?

01

Strateški, institucionalni i regulatorni okvir;

02

Globalni trendovi u ruralnom turizmu

03

**Ruralni turizam u Crnoj Gori iz
perspektive postojeće ponude i tražnje**

04

SWOT analiza ruralnog turizma crne gore

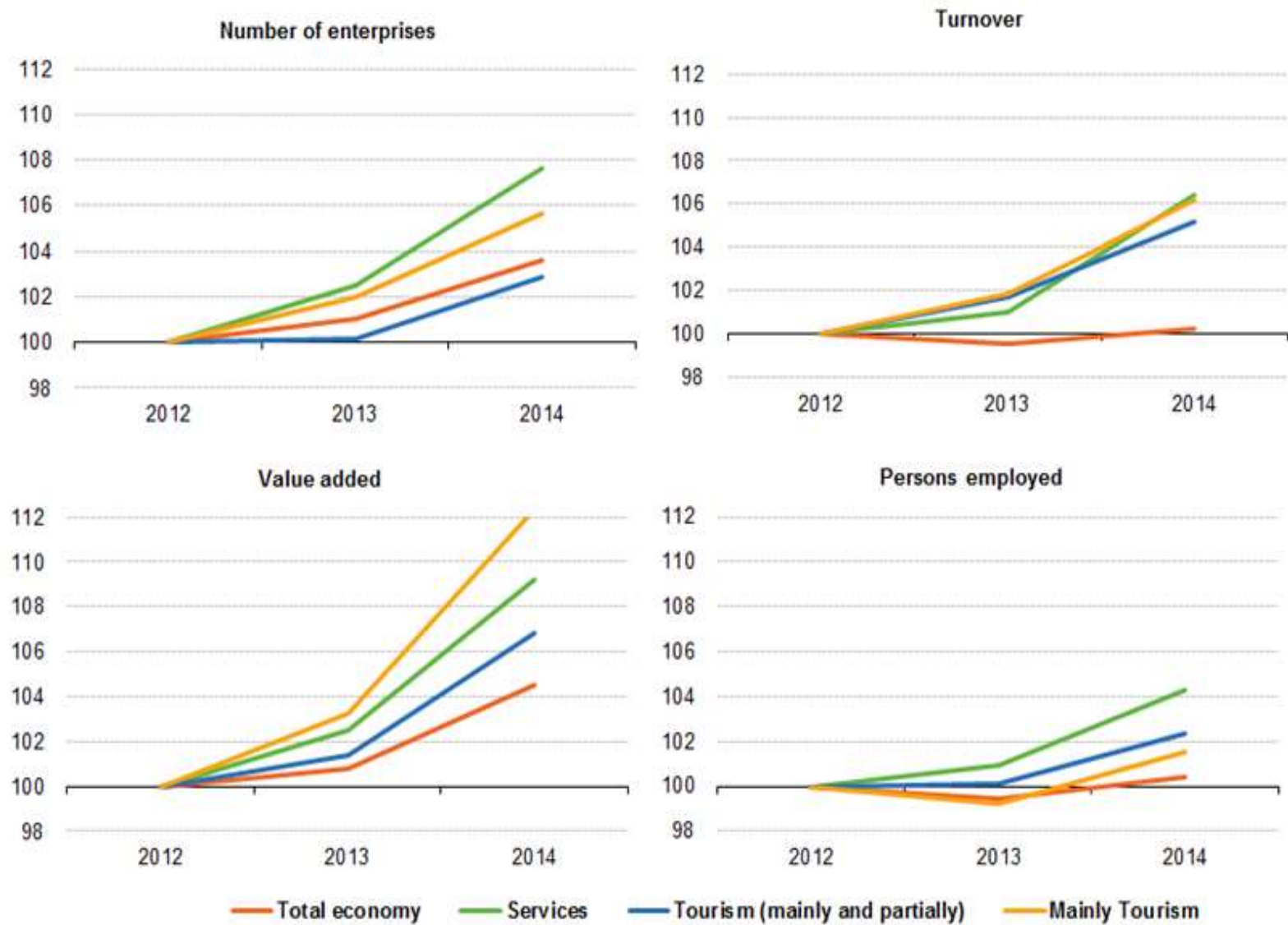
STRATEŠKI OKVIR

- 1 Nacionalna Strategija održivog razvoja do 2030. godine
- 2 Strategija razvoja poljoprivrede i ruralnih područja 2015-2020
- 3 Strategija razvoja turizma u Crnoj Gori do 2020. godine
- 4 Strategija regionalnog razvoja Crne Gore za period 2014-2020 godine

INSTITUCIONALNI I REGULATORNI OKVIR

- 1 Ministarstvo održivog razvoja i turizma
- 2 Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja
- 3 Nacionalna turistička organizacija Crne Gore
- 4 Lokalne turističke organizacije u Crnoj Gori
- 5 Ostale organizacije

GLOBALNI TRENDOMI U RURALNOM TURIZMU



Savremeni turistički trendovi odlikuju se sve većim usmjeravanjem ka ruralnim destinacijama, sve izraženijom personalizacijom, povećanim interesovanjem i značajnom tražnjom turista za nestandardnim turističkim proizvodima. Zbog toga se u zemljama sa razvijenom turističkom ponudom mnogo veća pažnja posvećuje razvoju ruralnog turizma koji čini jednu od važnijih komponenti razvoja turizma i integralnog i održivog razvoja sela i ruralnih regiona.

SWOT ANALIZA

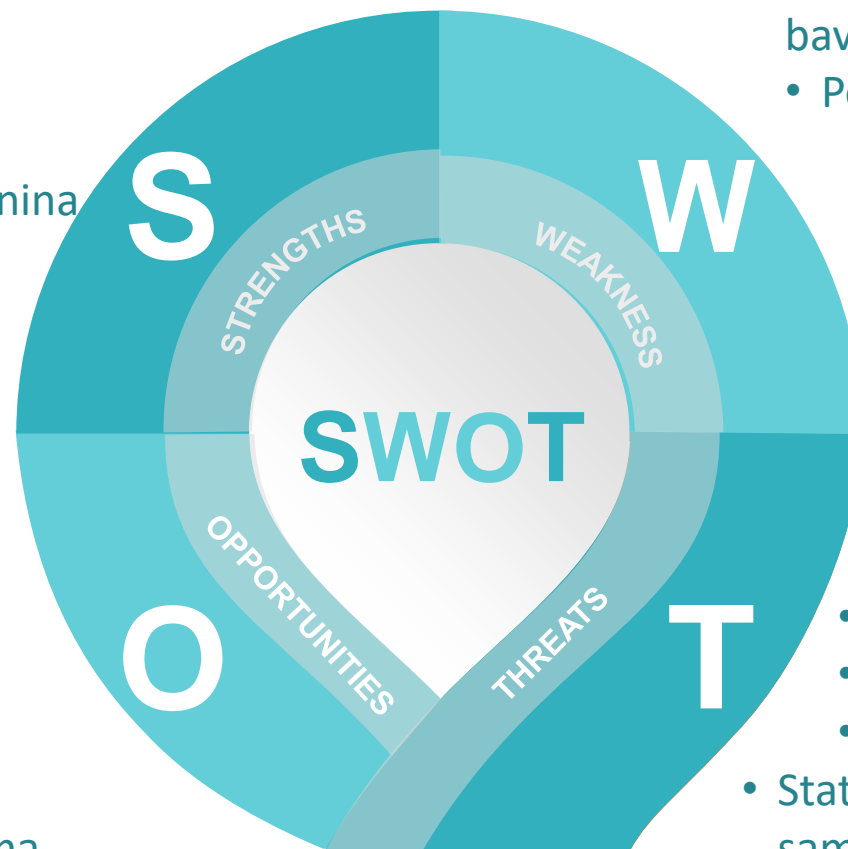
RURALNOG TURIZMA CRNE GORE

PREDNOSTI

- Autentičnost predjela, ponude i tradicionalnih vrijednosti
- Bogatstvo prirodnih ljepota
- Nedovoljno istražena destinacija
- Raznolikost ponude/blizina mora i planina
- Gostoprimstvo lokalnog stanovništva
- Tradicionalni crnogorski proizvodi

ŠANSE

- Opređeljenje Vlade Crne Gore za razvoj turizma u ruralnim djelovima
- Rastuća međunarodna tražnja za ruralnim turizmom i za novim turističkim destinacijama
- Zasićenost tradicionalnim destinacijama
- Zahtjevi posjetilaca za organskom hranom
- IPARD II



SLABOSTI

- Nerazvijena svijest stanovništva o značaju bavljenja ruralnim turizmom
- Postojanje sive ekonomije
 - Nedovoljno razvijena infrastruktura
 - Depopulacija sela
 - Nedostatak znanja i vještina za bavljenje ruralnim turizmom

PRIJETNJE

- Dalja depopulacija sela
- Tendencija ka razvoju masovnog turizma
- Rastuće zagađenje životne sredine
- Konflikt između razvoja i zaštite
- Statičnost i nedostatak kapaciteta lokalnih samouprava
- Spor proces izgradnje potrebne infrastrukture

RAZVOJ PROGRAMA



1

Definisanje ciljeva razvoja ruralnog turizma

2

Definisanje prioriternih proizvoda

3

Predlog i prioritizacija mjera i aktivnosti za razvoj ruralnog turizma

4

Predlog sistema upravljanja

5

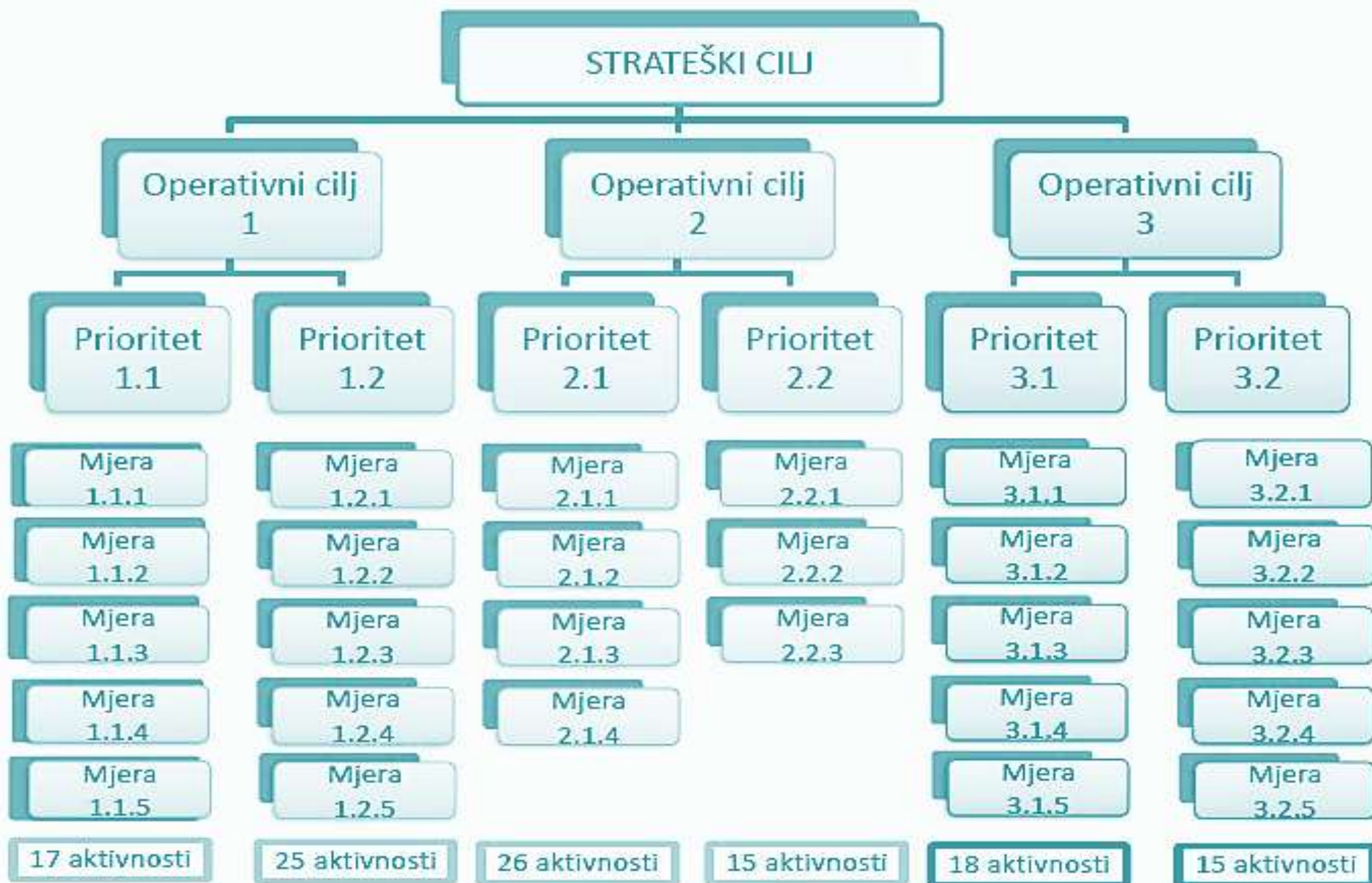
Plan aktivnosti za trogodišnji period

Strateški cilj razvoja ruralnog turizma

Operativni ciljevi:

„Održivi razvoj diverzifikovane i autentične ruralne turističke ponude koja će stvoriti osnov za poboljšanje životnog standarda stanovništva u ruralnom području i zaustavljanje depopulacije ruralnih područja.“

- 1 Unaprjeđenje sistema ruralnih turističkih iskustava i integracija ponude
- 2 Razvoj svijesti i informisanosti turista o ponudi ruralnog turizma Crne Gore
- 3 Osposobljavanje i aktiviranje ruralnih zajednica, preduzetnika i preduzeća da unaprijede vrijednost ruralnih proizvoda kroz aktivno učešće u upravljanju održivim razvojem svojih destinacija

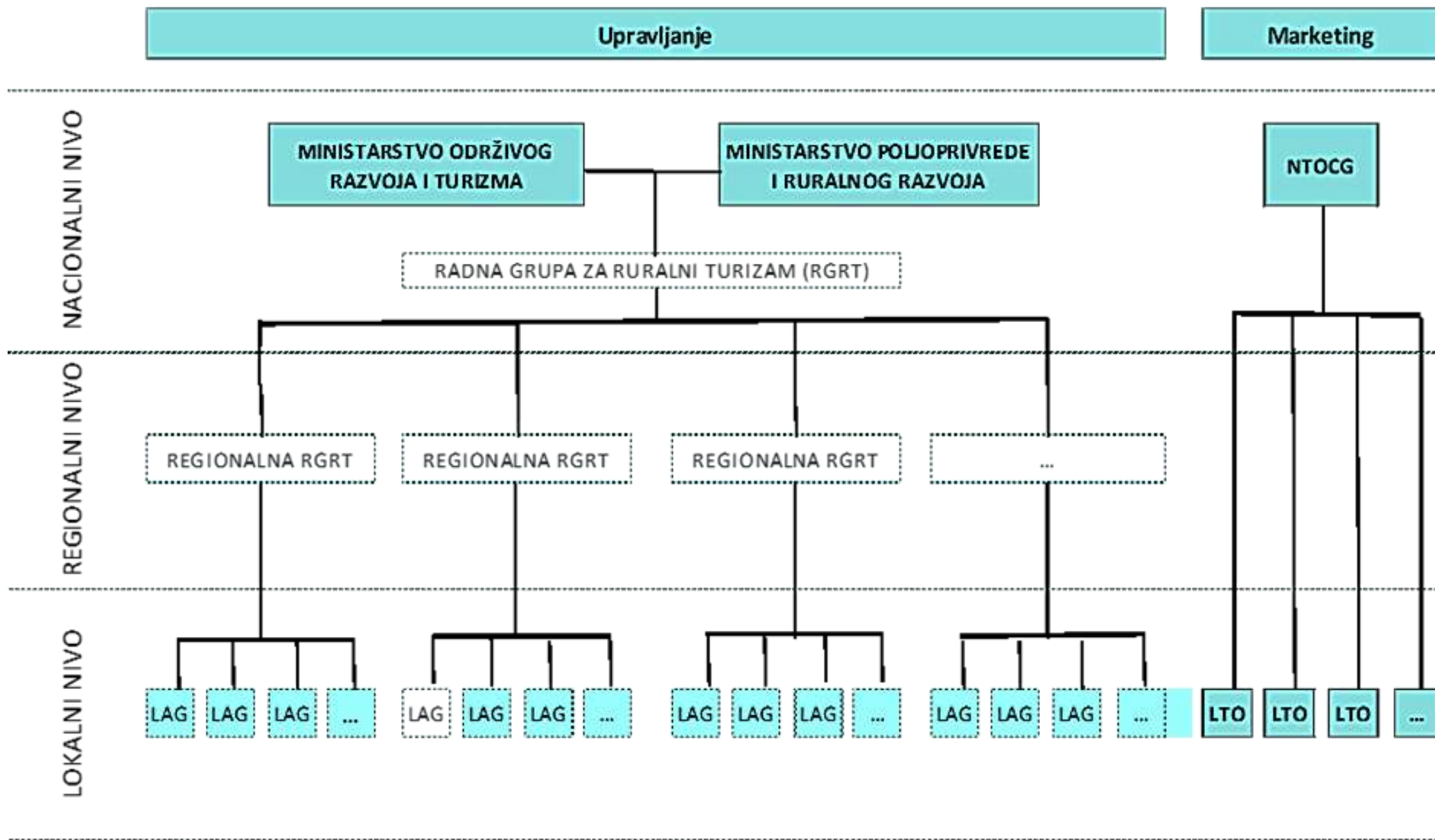


Ukupno 116 aktivnosti

Definisanje prioritetnih proizvoda

GRUPA PROIZVODA		POJEDINAČNI PROIZVODI	
1	Agroturizam	1.1	Smještaj u poljoprivrednom gazdinstvu
		1.2	Smještaj ili posjeta poljoprivrednom gazdinstvu, uz indirektni kontakt (služenje proizvoda gazdinstva za obrok)
		1.3	Smještaj ili posjeta poljoprivrednom gazdinstvu, uz direktni kontakt, u formi demonstracije poljoprivrednih aktivnosti
		1.4	Smještaj ili posjeta poljoprivrednom gazdinstvu, uz učestvovanje u aktivnostima sa domaćinima
2	Turizam baziran na aktivnostima u prirodi	2.1	Biciklizam / planinski biciklizam
		2.2	Šetnje / Planinarenje
		2.3	Ekoturizam
		2.4	Avanturističke aktivnosti / ekstremni sportovi (kanjoning, paraglajding, alpinizam, rafting)
3	Ostali proizvodi vezani za ruralno kulturno nasleđe	3.1	Vinski turizam, gastronomski turizam i degustacija proizvoda
		3.2	Posjete istorijskim lokalitetima i zavičajnim muzejima
		3.3	Tematske rute vezane za kulturno-istorijsko nasljeđe

MODEL UPRAVLJANJA RURALNIM TURIZMOM CRNE GORE



NTOCG - Nacionalna turistička organizacija Crne Gore; LAG - lokalna akciona grupa; LTO - lokalna turistička organizacija

MONTENEGRO

Wild Beauty



MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA

HVALA NA PAŽNJI!